



26 JANVIER 2012 - LIEU UNIQUE - NANTES

RENCONTRE PROFESSIONNELLE SUR L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

1^{er} retour sur l’expérimentation nationale

www.rencontres-affichage.com



PROGRAMME

Dès 9h *Nous vous invitons à vous présenter à l’accueil 30 minutes avant le début de la journée pour enregistrer votre présence. Retrouvez toutes les infos pratiques sur notre site Internet www.rencontres-affichage.com*
Un café d’accueil vous est offert dans l’espace exposants où sont présentés les travaux des entreprises **Bel’m, Butagaz, Leroy Merlin, Ferrari Textiles et Hopcube** ainsi que les outils des bureaux d’études **Terra 21, Eeva Conseil et Eeva Tourisme**.

9h30 **Ouverture de la rencontre professionnelle sur l’affichage environnemental**

Présentation du format de la journée, introduction des grandes thématiques

15 min **Hervé Fournier** Co-directeur Terra 21,
Jean-Baptiste Puyou Directeur Eeva Conseil

9h45 **Introduction de la journée**

15 min **Nadia Boeglin** Conseillère de la commissaire générale du MEDDTL
Ministère de l’Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement

10h **Quelles perspectives pour l’Affichage Environnemental ?**

30 min *Envergure nationale et européenne, réglementations, calendrier d’application, méthodologie, types d’affichage attendus, les vecteurs de communication*

Nadia Boeglin Conseillère de la commissaire générale du MEDDTL
Ministère de l’Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement

Samy Guyet Chargé de mission entreprises, ADEME Pays de la Loire
Agence De l’Environnement et de la Maîtrise de l’Énergie

10h30 **Retour d’expérience au niveau européen**

15 min **Elisabeth Dechenaux** Ingénieur R&D, ACV Terminaux, réseaux et services chez Orange

10h45 **Table ronde**

Témoignages sur la mise en place de l’affichage des produits dans mon entreprise

Retours d’expériences des entreprises participantes à l’expérimentation : 4 grands témoins.

Les grands secteurs représentés : Grande distribution, Fabrication, Services (hôtellerie), Edition

- **Leroy Merlin** Patrice Pageaud, Responsable Habitat Durable
- **Le Club Hôtelier** Gilles Cibert, Président du club hôtelier de Nantes
- **Butagaz** Magali Egal, Chef de projet technique
- **Unic** Benoit Moreau, Responsable Environnement

12h15 **Conclusion de la matinée**

15 min *Synthèse sur les échanges et les témoignages de la matinée.*

Présentation et fonctionnement des ateliers participatifs (voir le descriptif ci-dessous)

12h30 **Cocktail déjeunatoire**

1h 30 min *Un espace dédié Showroom présentera tout au long de la journée des outils de l’affichage, les formats, la communication et des speed démos pour illustrer les solutions existantes.*

Des visites de la Tour Lu sont organisées pendant la pause déjeuner sur inscription à l’accueil (le nombre de personnes est limité)



26 JANVIER 2012 - LIEU UNIQUE - NANTES

RENCONTRE PROFESSIONNELLE SUR L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

1^{er} retour sur l’expérimentation nationale

www.rencontres-affichage.com



14h Ateliers participatifs

1h Animation en sous-groupe, 3 ateliers au choix

ATELIER 1 METHODOLOGIE

Animateur : Stéphane Lepochat – Directeur Agence Eeva Conseil Nantes

Rapporteur : Marie Gaborit – Consultante Eco-conception Eeva Conseil

Comment parvenir à un résultat rigoureux et efficace de l’affichage environnemental ?

- Quels sont les problèmes identifiés dans la collecte des données primaires ?
- Comment vérifier les données et valider les résultats ?
- Comment bien choisir son unité fonctionnelle, à quel niveau la placer ?

Avec les témoignages de Leroy Merlin, Butagaz et Léa Nature

ATELIER 2 INNOVATION

Animateur : Hubert Vendeville - Directeur Eeva Tourisme

Rapporteur : Marion Huet – Responsable offre stratégie Eeva Conseil

L’affichage plus qu’une vitrine, un vecteur d’innovation ?

- Comment l’affichage environnemental a modifié le fonctionnement en interne ?
- Quelle nouvelle relation avec les parties prenantes ?
- Quelles sont les innovations induites par la démarche ?

Avec le témoignage de Ferrari Textiles, Bel’m

ATELIER 3 RELATION AUX CONSOMMATEURS

Animateur : Dominique Béhar – Co-directeur Terra 21

Rapporteur : Marie Heurtel – Consultante management communication

Du distributeur au client final : quelle est leur perception de l’affichage environnemental ?

- Quelles sont les attentes du public en matière d’information environnementale ?
- Etiquette, PLV, internet, smartphone, quels médias privilégier ?
- Comment proposer un affichage environnemental qui favorise une consommation responsable ?

Avec les témoignages de : Expert (Chargé de mission CLCV 2008-2011) et Hopcube

15h15 Synthèse et retours des ateliers en salle plénière sur les 3 ateliers participatifs

45 min

Atelier 1 – Méthodologie – Marion Huet - Responsable offre stratégie Eeva Conseil

Atelier 2 – Innovation – Marie Gaborit – Consultante eco-conception Eeva Conseil

Atelier 3 – Relation aux consommateurs – Marie Heurtel – Consultante communication

16h00 Table ronde de clôture

1h

Offrir une vision prospective des enjeux de l’affichage environnemental :

- *Le Greenwashing peut-il perdurer avec des impacts mesurés et vérifiables ?*
- *Comment les réseaux sociaux vont-ils s’approprier cette nouvelle initiative ?*
- *Quel est le regard des ONG sur ce sujet ?*

Avec la participation de Rachel Louiset (France Nature et Environnement),

Franky Trichet (cellule d’innovation iRéalité, Université de Nantes),

Walter Bouvais (Terra Eco) et de Patrick Gyger (Lieu Unique).

17h Conclusion de la journée / Fin de la journée