



55^e CÉRÉMONIE DES JANUS

Le design à l'honneur

Depuis plus d'un demi-siècle, l'Institut Français du design (IFD) - qui fête en 2011 ses soixante ans - récompense d'un label Janus les démarches créatives exemplaires en design. Pour cette 55^e édition, 33 réalisations ont été labellisées dans les domaines de l'industrie, du commerce, des services et de la santé.



**Ventilateur sans pale
Air multiplier
Dyson Design intégré
Lauréat Janus de
l'industrie**

"Après les aspirateurs sans sac, les sèche-mains à l'efficacité quasi instantanée, le ventilateur sans pales confirme Dyson comme une des firmes novatrices de notre décennie"

**Plaque à induction
Le Piano De Dietrich
FagorBrandt/Design
intégré Lauréat
Janus de l'Industrie**
Une plaque à induction sans zone qui offre une cuisson sans limites : un espace unique de cuisson pouvant accueillir jusqu'à 5 récipients simultanément avec des réglages de puissance différents.



L'Institut Français du Design rassemble depuis soixante ans les chefs d'entreprise qui ont choisi d'innover et de concevoir des produits, espaces et services qui s'inscrivent durablement dans une démarche de « mieux vivre ensemble ». L'Institut Français du Design entend valoriser les démarches créatives qui prennent en compte « la Personne, l'Entreprise et la Cité ». Cette 55^e cérémonie de remise des Janus, organisée au Palais d'Iéna à Paris, siège du Conseil Économique, Social et Environnemental, est l'occasion de hisser sur le pavois 33 réalisations exemplaires. Qu'il s'agisse d'équipements professionnels, de solutions d'aména-

gement, de produits « grand public », de dispositifs médicaux ou d'espaces commerciaux, tous améliorent le quotidien des différents usagers : le consommateur, le patient ou le médecin, le client. Fort du soutien renouvelé de l'Ademe, l'IFD a invité les lauréats du Janus à présenter un dossier en vue de l'obtention de la mention écodesign. Celle-ci récompense leur démarche de développement durable dans la réalisation labellisée et leur réflexion sur le cycle de vie. Cette année, l'IFD a observé une intégration croissante des critères environnementaux dans les réalisations labellisées : favoriser la proximité, rendre service au client, simplifier

l'usage, susciter l'envie du consommateur et anticiper demain. « *Inscrit dès l'origine dans son attribution, ce critère environnemental écodesign gagne peu à peu tous les domaines de vie et de société. L'évolution de celle-ci nous pousse alors à davantage de transparence en termes de progrès social, de développement économique et d'implication écologique* » précise Anne-Marie Sargueil, Présidente de l'IFD. Plus nombreuses cette année, les candidatures des lauréats du Janus à la mention écodesign sont passées d'un tiers en 2009 à la moitié en 2010. L'orientation stratégique de la démarche d'écodesign pour les entreprises les plus

engagées, transforme leur modèle économique, leur offre et leurs relations client et fournisseur en faisant évoluer de fait les valeurs de l'entreprise. Cette approche globale, plus cohérente, intègre toutes les étapes du cycle de vie du produit et une communication auprès du client final pertinente. L'écodesign devient une préoccupation grandissante en France pour la plupart des entreprises qui souhaitent innover. Cette démarche permet de proposer des solutions efficaces en se recentrant sur les besoins de l'utilisateur. L'approche écodesign devient incontournable pour développer des projets porteurs : c'est tout simplement une démarche de





Barbecue solaire nomade Cook Up 200
IDCook Uon design et agence Créations Lauréat Janus de l'industrie Mention écodesign

Produit responsable et performant qui allie ergonomie et esthétique, le barbecue solaire Cook Up 200 propose une solution innovante aux problématiques occidentales de consommation énergétique excessive. En se reflétant dans la parabole, les rayons solaires se concentrent l'ustensile de cuisson.



Clé USB Xtremkey
LaCie Design Constance Guisset Lauréat Janus de l'industrie

Une solidité à toute épreuve pour une technologie de pointe. Design, performance, solidité et simplicité d'usage sont à saluer. Avec la clé USB XtremKey, l'entreprise a développé les performances du périphérique qui est aujourd'hui le plus rapide du marché.



Gamme de chariots libre-service Wind
Caddie CEI Design Lauréat Janus de l'Industrie

Pour répondre à l'évolution des comportements d'achat et des modes d'encaissements, voici le Caddie nouvelle génération ! Très astucieux et ergonomique, il est notamment composé d'un système d'accroche-sacs de manipulation facile.



Outdoor Kitchen, concept de cuisine extérieure

Outcook Extérieur Meuble Innovation in design Lauréat Janus de l'industrie

Un mobilier de jardin complet, mobile et ergonomique, en inox et aluminium, offrant une large gamme de modules de couleurs variées : une alternative pratique et esthétique aux cuisines d'extérieur.

design qui intègre simultanément la stratégie d'entreprise et une prise en compte explicite des enjeux environnementaux.

Excellence et exemplarité

En 2011, l'IFD fête ses soixante ans. En 1951, Jacques Viénot prit la tête de cette institution dont la vocation est la promotion et le développement de l'innovation et du design auprès des entreprises et de la société. Centre d'expertise, il accompagne les entreprises, suit de près les écoles de formation et favorise l'insertion des jeunes designers. L'IFD promeut le design auprès du grand public à l'occasion d'exposi-

tions, comme Inovi 10, en décembre dernier. C'est à lui que revient également depuis 1953 la responsabilité du label Janus. Le design offre une transition idéale entre les acquis du passé et les promesses de l'avenir. Aussi, l'Institut Français du design a choisi la figure de Janus, divinité antique aux deux visages pour nommer le label qu'il décerne. « *Tourné vers l'avenir, il se nourrit de son expérience et de sa mémoire et représente ainsi au plus juste les démarches récompensées par ce label*, explique Anne-Marie Sargueil. Les Janus ont trois objectifs majeurs : valoriser le couple marque/produit ou service, faire connaître aux industriels, aux collectivités, aux mé-

dias et au public, la démarche exemplaire ou du service des lauréats, et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes designers ».

Les 5 « E » prérequis à l'attribution du label

Les critères d'attribution sont au nombre de cinq et communs à toutes les catégories de Janus. Ils portent tant sur le processus d'élaboration du produit ou du service que sur le résultat. Créés en 1953, les « cinq E » comme Esthétique, Ergonomie, Economie, Ethique, Emotion, dictent aujourd'hui encore la sélection du jury. Depuis 2008, sont décernées également des mentions spéciales Eco-

design (avec l'expertise du cabinet Evea) aux produits, services ou enseignes qui ont intégré dans leur démarche la notion environnementale - un sixième E - qui complètera bientôt les critères premiers d'attribution du label. Le design est ainsi pris dans toutes ces acceptions, tant esthétique et éthique que d'usage. Pour Anne-Marie Sargueil : « *Le design doit aujourd'hui, plus que jamais, être ambitieux pour les citoyens, les usagers, les consommateurs, et plus largement pour les personnes dans leur environnement de vie. Il joue un rôle essentiel de lien entre le politique, l'entreprise et l'utilisateur pour rendre le monde plus beau et plus utile demain* ». **Christine Dupuis**