

## **Conseil : l'éco-conception, cœur de cible d'Evea**

44 - [Evea](#) va pouvoir s'appuyer sur Winted pour renforcer sa notoriété : développé initialement pour le compte de Chanel, cet outil informatique est mis gracieusement avec l'accord de la maison de luxe à la disposition des entreprises de l'emballage cosmétique. Il les accompagne dans une démarche d'éco-conception, le cœur de métier du cabinet conseil. « Son interface est très intuitive et parfaitement adaptée au secteur », confie le dirigeant, Jean-Baptiste Puyou. Ce dernier distingue trois axes de développement prometteurs pour la société nantaise qui compte aujourd'hui 23 personnes (2 M€ de CA 2010) : le « green IT » pour l'empreinte carbone de l'informatique ; l'impact environnemental de la chimie verte ; l'affichage par les entreprises de la performance environnementale de leurs produits « qui intéresse un grand nombre de consommateurs ». [Evea](#) s'adresse en priorité aux responsables R&D et innovation et chefs de produits.

**(La lettre api du 09/03/11)**

[Jacques Le Brigand](#)