



## MISE EN PLACE DE L'ÉCO-CONCEPTION

Savoir ce qu'est l'éco-conception, pourquoi lancer une telle démarche et comment la mettre en place dans un projet.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUE

- Connaître les notions d'éco-conception
- Identifier les freins et leviers d'une telle démarche
- Connaître les outils et méthodes disponibles
- Avoir les éléments pour pouvoir mettre en place des projets en interne

### PUBLIC CONCERNE

R&D, innovation, bureau d'étude, responsable environnement, marketing.

### PREREQUIS

Aucun

### MOYENS PEDAGOGIQUES

Exposés didactiques  
Discussion de groupe  
Exercices pratiques avec les différents outils présentés  
Cas concrets d'apprentissage grâce à un fil rouge  
Livret remis au stagiaire

### VALIDATION

Evaluation qualifiante : le stagiaire est évalué sur sa capacité à identifier les enjeux environnementaux de ses produits, suivre des indicateurs pertinents et lister les actions à mener pour intégrer et généraliser l'éco-conception dans son entreprise  
Fiche individuelle d'évaluation de la formation  
Attestation individuelle de fin de formation délivrée à l'issue de la formation

### DUREE

2 jours (14 heures)  
6 participants maximum

### TARIFS

1 200 € HT par participant  
Déjeuner et matériel pédagogique inclus

### LIEUX / HORAIRES

Nantes,  
9h00-12h00 / 14h00-18h00

### INTRA

A définir ensemble  
Devis sur demande

### LANGUE

Français



## MISE EN PLACE DE L'ÉCO-CONCEPTION

Savoir ce qu'est l'éco-conception, pourquoi lancer une telle démarche et comment la mettre en place dans un projet.

### PROGRAMME

#### PREMIER JOUR

##### Matin

- Introduction
  - Présentation du contexte actuel de l'éco-conception
  - Panorama des enjeux
- Les fondamentaux de l'éco-conception
  - Définitions de l'éco-conception
  - Présentation des principes fondateurs et des objectifs à atteindre
- Les leviers de l'éco-conception
  - Illustration par des exemples de démarches d'éco-conception mise en place dans différents secteurs et dans différents pays

##### Après-midi

- L'éco-conception étape par étape (1/2)
  - Présentation des étapes clés de l'éco-conception
  - Les critères de choix des outils d'évaluation
  - Les outils d'évaluation environnementale : des outils qualitatifs aux outils quantitatifs et exhaustifs

#### DEUXIEME JOUR

##### Matin

- Rappels de la journée précédente
- L'éco-conception étape par étape (2/2)
  - Les outils de créativité
  - Savoir valoriser les résultats de son projet en interne et en externe
- Mise en place de l'éco-conception dans son entreprise
  - Comment intégrer l'environnement dans son processus de conception ?
  - Quel est le rôle de chaque service dans le processus ?

##### Après-midi

- Atelier pratique
- Intégrer l'éco-conception dans un projet

#### INSCRIPTIONS

<http://www.evea-conseil.com/fr/formations>

Une convention est envoyée à chaque participant

Tél. 02 28 07 87 00

Mail : [formation@evea-conseil.com](mailto:formation@evea-conseil.com)

EVEA est prestataire de formation, enregistré sous le numéro 52 44 05064 44 auprès du préfet de région de Pays de la Loire.

→ Des sessions dédiées à l'éco-conception des emballages, des produits cosmétiques ou autre typologie spécifique de produits pourront être proposées sur demande